

Beoordelingsformulier – Actie voeren voor Israël (LCJ)

Naam actie/gemeente _____

Datum beoordeling _____

A. Context

Omvang gemeente (aankruisen)

- ☐ 0–200
- ☐ 200–500
- ☐ 500–1500
- ☐ 1500–2000
- ☐ 2000–3000
- ☐ 3000–5000

Opbrengst bedrag: € _____

B. Beoordelingscriteria (Likertschaal)

Likert-schaal uitleg:

1 = zeer zwak • 2 = zwak • 3 = matig • 4 = voldoende • 5 = goed • 6 = zeer goed • 7 = uitstekend

1. Creativiteit van de actie

Score (1–7): _____

Korte toelichting (optioneel): _____

2. Betrokkenheid gemeenteleden/deelname

Score (1–7): _____

Korte toelichting (optioneel): _____

3. Communicatie & promotie

Score (1–7): _____

Toelichting: _____

4. Samenwerking & organisatie

Score (1–7): _____

Toelichting: _____

5. Impact / uitstraling

Score (1–7): _____

Toelichting: _____

6. Motivatie (waarom men dit doet / naar Israël wil)

Score (1–7): _____

Toelichting: _____

7. Opbrengst geldbedrag (relatief t.o.v. context)

Score (1–7): _____

Toelichting: _____

C. Eindscore

Totaal aantal punten: _____ / 49

Gemiddelde score: _____

Eindindruk (aankruisen):

☐ onvoldoende

☐ voldoende

☐ goed

☐ zeer goed

☐ excellent

D. Opmerkingen & aanbevelingen van jury

-

Handleiding naast beoordelingscriteria

7-punts Likertschaal voorbeeld

1. Creativiteit van de actie

Waar op letten:

- originaliteit van het idee
- vernieuwende elementen
- verrassende uitvoering
- combinatie van vormen (bijv. online + fysiek)
- engagement van verschillende leeftijdsgroepen

Voorbeeldscores:

- **1–2:** standaard/bekend format, weinig idee, geen vernieuwing
- **3–4:** herkenbaar format met enkele variaties
- **5–6:** origineel, vernieuwend, goed doordacht
- **7:** zeer creatief, onderscheidend, voorbeeld stellend

2. Betrokkenheid gemeenteleden/deelname

Waar op letten:

- aantal deelnemers
- leeftijdsgroepen (breedte)
- rol van vrijwilligers
- draagvlak binnen gemeente
- continuïteit (niet enkel '1 dag', maar levend)

Voorbeeldscores:

- **1–2:** nauwelijks deelname, beperkt tot klein groepje
- **3–4:** enige deelname, maar beperkt van aard
- **5–6:** brede betrokkenheid, meerdere groepen actief
- **7:** zeer breed gedragen, intergenerationeel, inspirerend

3. Communicatie & promotie

Waar op letten:

- zichtbaarheid intern (gemeente) én extern
- duidelijkheid van boodschap (waarom + wat)
- middelen (kerkblad/website/socials/poster/video)

- tijdige aankondiging & follow-up
- consistentie van stijl

Voorbeeldscores:

- 1–2: nauwelijks gecommuniceerd, onduidelijk
- 3–4: basiscommunicatie, functioneel maar beperkt
- 5–6: goed doordacht, meerdere kanalen, duidelijk verhaal
- 7: zeer professioneel, inspirerend, breed zichtbaar

4. Samenwerking & organisatie

Waar op letten:

- taakverdeling
- planning
- logistiek & uitvoering
- probleemoplossend vermogen
- teamwork & coördinatie

Voorbeeldscores:

- 1–2: chaotisch, weinig structuur
- 3–4: redelijk georganiseerd maar met haperingen
- 5–6: goed gepland, vlot uitgevoerd
- 7: zeer goed, voorbeeldig georganiseerd, soepele processen

5. Impact / uitstraling

Waar op letten:

- effect op deelnemers en gemeente
- stimulering van bewustwording over Israël
- zichtbaarheid naar buiten toe
- blijvende waarde (niet alleen moment)
- inspiratie voor anderen

Voorbeeldscores:

- 1–2: zeer beperkte reikwijdte
- 3–4: impact binnen eigen groep
- 5–6: brede impact, intern + deels extern
- 7: uitzonderlijk, inspirerend, uitstraling naar andere gemeenten

6. Motivatie (waarom men dit doet / naar Israël wil)

Waar op letten:

- verwoording van beweegredenen
- inhoudelijke diepgang
- verbondenheid met Israël
- spirituele, culturele of historische dimensie
- authenticiteit & overtuiging

Voorbeeldscores:

- **1–2:** weinig tot geen onderbouwing, inhoud en geen duidelijk doel.
- **3–4:** voldoende maar oppervlakkig
- **5–6:** overtuigend, inhoudelijk sterk, passend bij doel en doelgroep, laat betrokkenheid zien.
- **7:** diepgaand, betekenisvol, motiveert anderen, sterke motivatie die goed aansluit bij Missie/visie en LCJ context.

7. Opbrengst geldbedrag (relatief t.o.v. context)

(niet alleen absoluut bedrag, maar eerlijk gezien de gemeentekomvang)

Waar op letten:

- verhouding opbrengst ↔ grootte gemeente
- inzet ↔ opbrengst
- creatief gebruik van middelen voor opbrengst
- verhouding tot soort actie

Voorbeeldscores:

- **1–2:** opbrengst duidelijk laag t.o.v. context
- **3–4:** gemiddeld, passend maar niet opvallend
- **5–6:** hoog en passend bij inzet/context
- **7:** uitzonderlijk hoog/impactvol voor de context